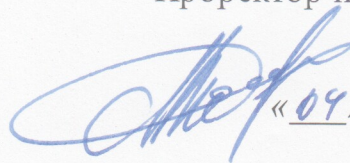


«Утверждаю»

Проректор по инновациям

А.М.Давыдов



«04» апреля 2012г.

Бизнес система инноваций МИИТа

Школа успешной молодёжи МИИТа

Ступень 1

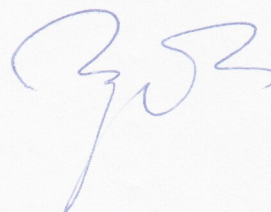
Целевая программа подготовки кадров
для инновационной деятельности

Маркетинговая стратегия Университета

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Разработчик

Координатор направления,
Начальник отдела
инновационного развития



В.В.Губанов

04 апреля 2012г.

Оглавление

Основание для разработки

Целевой результат работ и его предназначение

Требования к используемой научной базы, способам достижения целевых эффектов

Требования к использованию подходов к изложению материалов ЦППК

Требования к использованию научной базы при разработке ЦППК

Требования к использованию стратегических, концептуальных, организационных решений, действующих в МИИТе

Требования к способам достижения требуемых эффектов

Требования к способам оценки достижения требуемых эффектов

Требования к составу, структуре и содержанию разделов целевого результата

Требования к составу и содержанию разделов Конспекта преподавателя

Требования к составу и содержанию разделов ЦППК

Требования к структуре и содержанию презентации

Требования и ограничения на порядок и способы выполнения работ

Требования к исполнителю работ

Требования к порядку отбора исполнителей для получения целевого результата

Требования к взаимодействию представителей заказчика и исполнителя в ходе разработки целевого результата

Способ приемки-сдачи целевых результатов работ

Форма предъявления целевого результата работ

Приложение к ТЗ. ЦППК. Форма

Основание для разработки

Данная Целевая программа подготовки кадров для инновационной деятельности (ЦППК) разрабатывается на основании:

- Программы развития инновационной инфраструктуры МИИТа (Программа РИИ-ВУЗ),
- Решения Координационного совета Программы РИИ-ВУЗ об утверждении решения экспертной комиссии внутреннего конкурса по выбору разработчика данной ЦППК,
- Договора об оказании услуги, заключаемого между МИИТом и разработчиком ЦППК.

Целевой результат работ и его предназначение

Целевым результатом работы является учебно-методический комплекс документов (УМКД) по предметной области «Маркетинговая стратегия Университета», включающий в свой состав:

1. Целевую программу подготовки кадров для инновационной деятельности по заданной в ТЗ предметной области;
2. Конспект преподавателя;
3. Презентацию для проведения занятий.

УМКД предназначен для проведения занятий при реализации мероприятий Школы успешной молодёжи МИИТа, подготовки преподавателей этой Школы.

УМКД по своему характеру предназначен для пропедевтики предметной области.

В результате участия в занятиях по этой ЦППК требуется, чтобы у слушателей возникали следующие эффекты:

- Формирование мировоззренческой и жизненной позиции слушателя по отношению к имеющимся общественным отношениям предметной области;
- Самоопределение слушателя к ролям в предметной области (профессиональная и деятельная позиции);
- Желание и способность совершать поступки в реализации общественных отношений в предметной области;
- Знание, понимание основных отношений в Маркетинговая стратегия Университета.

Слушателями на этих занятиях могут быть студенты, аспиранты, молодые учёные, специалисты, практически занимающиеся научными исследованиями и разработками, и менеджеры и организаторы науки и инноваций в Университете.

Требования к используемой научной базы, способам достижения целевых эффектов

Требования к использованию подходов к изложению материалов ЦППК

При разработке материалов УМКД и при изложении материала должны использоваться Системный и Концептуальный (нормативный) подходы.

Требования к использованию научной базы при разработке ЦППК

При разработке материалов УМКД должны использоваться следующие Теоретические основания и Имеющиеся результаты научных исследований и разработок:

- В области концептуальной теории бизнеса;
- В области концептуальной теории Инновационного бизнеса;
- В области концептуальной теории реализации и управления проектами;
- В области концептуальной теории реализации и управления инновационными проектами;
- В области концептуальной теории системы стратегического управления,
- В области рынка венчурных инвестиций.

Требования к использованию стратегических, концептуальных, организационных решений, действующих в МИИТе

При разработке материалов УМКД должны использоваться следующие стратегических, концептуальных, организационных решений, традиций и позиций руководства действующих в МИИТе:

- Маркетинговая стратегия Университета на рынке венчурных инвестиций, разработанная и реализуемая в отделе Инновационного развития МИИТа, рассмотренная на Координационном совете программы РИИ – ВУЗ.

Требования к способам достижения требуемых эффектов

Занятия должны проводиться с элементами технологии открытого пространства, а по итогам работы слушателей преподаватель должен провести анализ результатов, полученных слушателями и предъявить теоретические и практические основания для сделанных им оценок и выводов.

Требования к способам оценки достижения требуемых эффектов

По окончанию занятий преподаватель организует процесс высказывания слушателей об оценке проведённых занятий и оценки слушателями своих позиций по отношению к инновационному бизнесу.

Требования к составу, структуре и содержанию разделов целевого результата

Требования к составу и содержанию разделов Конспекта преподавателя

Состав и содержанию разделов Конспекта преподавателя определяются:

- Предметной областью,

- Достижением требуемых эффектов,
- Используемыми подходами для разработки и изложения материалов УМКД,
- Используемыми теоретическими основаниями и результатами научных исследований,
- Требования к использованию стратегических, концептуальных и организационных решений, действующих в МИИТе,
- Требования к способам достижения требуемых эффектов,
- Требования к способам оценки достижения требуемых эффектов,
- Мировоззренческой, жизненной, профессиональной и деятельной позициями разработчика по отношению к имеющимся общественным отношениям предметной области.

Требования к составу и содержанию разделов ЦППК

Состав разделов и форма ЦППК заданы в Приложении к данному техническому заданию.

Содержание разделов задаётся предназначением ЦППК и конспектом преподавателя.

Требования к структуре и содержанию презентации

Структура и содержание презентации задаётся предназначением ЦППК и конспектом преподавателя.

Требования и ограничения на порядок и способы выполнения работ

Требования к исполнителю работ

Исполнителем работ может быть лицо или группа лиц, занимающиеся практической деятельностью по организации инновационной деятельности в ВУЗе или имеющее научные разработки в области инновационной деятельности ВУЗа в современных обстоятельствах и ограничениях, действующих в России.

Если исполнителем является лицо, то это может быть только работник МИИТа.

Если исполнителем является группа лиц, то в группе выделяется руководитель, которым может быть только работник МИИТа, остальные членами группы могут быть любые физические лица.

Требования к порядку отбора исполнителей для получения целевого результата

Отбор исполнителя на выполнение работ по разработке ЦППК осуществляется в результате внутреннего конкурса в соответствии с действующим в программе РИИ-ВУЗ положением о внутреннем конкурсе.

Лицо, подающее заявку на участие в этом конкурсе, должно представить Конспект преподавателя, удовлетворяющего данному ТЗ, в напечатанном виде в двух экземплярах.

Экспертная комиссия производит отбор исполнителя на основании анализа предложенных заявителями Конспектов преподавателя.

После определения победителя конкурса комиссия формулирует требования к доработкам предъявленного заявителем Конспекта лектора.

Предъявленный победителем Конспект преподавателя и требования экспертной комиссии на его доработку являются неотъемлемыми дополнениями к данному Техническому заданию.

Требования к взаимодействию представителей заказчика и исполнителя в ходе разработки целевого результата

Между представителем заказчика – Координатора направления программы, подготовившим техническое задание, и исполнителем проводятся устные консультации по мере необходимости. В случае требования одной из сторон результаты взаимодействия оформляются Протоколом рабочей встречи.

Способ приемки-сдачи целевых результатов работ

Срок сдачи целевых результатов работ – 01.08.2012г.

За три рабочих дня до завершения работ Исполнитель направляет Координатору направления, разработавшему Техническое задание, уведомление о получении им требуемого целевого результата с указанием даты готовности Исполнителя к проведению приемки-сдачи целевых результатов работ и составу требуемого оборудования.

Не позднее следующего дня Координатор направления сообщает Исполнителю дату, время и место проведения первого заседания Комиссии по приемке-сдаче целевых результатов работ Исполнителя.

На приемке-сдаче целевых результатов Исполнитель по требованию Комиссии должен сделать сообщение о полученных результатах. На основании обсуждения предъявленных целевых результатов Комиссия делает суждение о соответствии целевых результатов техническому заданию и требованиям договора, оформляет протоколы своих заседаний и Акт приемки-сдачи целевого результата. Акт подлежит утверждению руководством Университета.

Форма предъявления целевого результата работ

В составе сдаваемых материалов Целевого результата должны быть представлены:

1. Целевая программа подготовки кадров для инновационной деятельности по требуемому курсу в напечатанном виде в двух экземплярах,
2. Конспект преподавателя в напечатанном виде в двух экземплярах,
3. Презентацию для проведения занятий по курсу в напечатанном виде в двух экземплярах,
4. ЦППК, Конспект преподавателя ...в формате word RTF и Презентация в формате PowerPoint 97-2003, шрифты, используемые в документах и презентации, на DVD диске.

**Приложение к ТЗ.
ЦППК. Форма**

«Утверждаю»

Проректор по инновациям

А.М.Давыдов

«___» _____
2012г.

Бизнес система инноваций МИИТа

Школа успешной молодежи МИИТа

Ступень 1

**Целевая программа подготовки кадров
для инновационной деятельности**

Маркетинговая стратегия Университета

Разработчики

Должность

ФИО

Введение

Категория обучаемых лиц:

- ???

Форма обучения: без отрыва от производства.

Срок обучения: ?? часов.

Режим занятий: ? дней в неделю, ? часов в день.

Основной целью обучения слушателей является формирование у них ???.

Задачи обучения – ???:

По окончании обучения должны быть достигнуты следующие эффекты:

- ???

Проверка достижения требуемых эффектов проводится ???

Перечень тем и видов занятий

№№ пп	Наименование разделов и тем	Всего часов	в том числе по видам занятий			Форма контроля достижения эффектов
			Форум с применением технологии открытого пространства	Лекция по основаниям анализа полученных результатов	Оценка слушателями занятия и своей позиции по отношению к предметной области	
1.						
	Всего часов					

Реферативное описание тем, Контрольные задания и литература по темам

???

Методические рекомендации по реализации ЦППК

???

Требования к аудитории и техническим средствам обучения.

№№ п/п	Наименование технического средства обучения, программного продукта	Количество технических средств обучения и программных продуктов	Количество мест для слушателей	Год выпуска	Примечание
1	2	3	4	5	6
1	???				